

広報委員会

平成28年度事業報告

1. 委員会を平成28年度5回開催した。
2. 下記諸事業を実施して、第62回「耳の日」ならびに第56回「鼻の日」を運営した。
 - (1) 関係諸官庁・諸団体に後援ならびに協賛を依頼した。
 - (2) 報道機関に、「耳の日」「鼻の日」を機に耳、鼻に関する啓発活動を依頼した。
 - (3) 「耳の日」「鼻の日」のポスターを制作し、会員ならびに関係各所に配布した。
「鼻の日」ポスターの標語を変更した。
 - (4) 耳鼻咽喉科の啓発のため、2017年のカレンダーを制作し、会員に配布した。
 - (5) 「耳の日」「鼻の日」の実施報告書を作成した。
 - (6) 各地方部会の「耳の日」の行事企画およびその報告書をホームページに掲載した。
 - (7) 「耳の日」に比べ「鼻の日」の活動状況が減少傾向にある為、
各地方部会長に無料相談会や講演会の開催等、積極的な取り組みを依頼した。
3. ホームページの掲載事項について定期的に更新を行い、内容の充実を図った。
 - (1) 関連する学会に、ホームページに掲載すべき各専門領域の国際学会について
情報提供を依頼し、「国際学会開催予定」の内容をより充実させた。
 - (2) 「会員・医療関係の皆さん」のトップページにおける「重要なお知らせ」「News」
「関連学会情報」を見直し、「過去掲載一覧」へ移行させ内容の整理を行った。
 - (3) 前年度までに English ページに掲載されていた「Message from the Chairman」は
「理事長あいさつ」を翻訳したもので国内向けの内容であったため、
理事長に海外向けの原稿を依頼し掲載した。
 - (4) 会員専用ページの掲載内容について検討を行った。
4. ホームページリニューアルの為の作業を行い内容の充実を図った。
 - (1) ホームページのアクセス解析を行い、閲覧者の利用状況について調査した。
 - (2) 以下の項目を検討した。
 - ・閲覧者が必要とする情報を探しやすいよう「会員・医療関係」「医学生・研修医」
「一般」向けの各トップページのレイアウトの見直しを行う。
 - ・増加するスマートフォン利用者の利便性を向上させるため、スマートフォン専用サ
イトを作成する。
 - (3) 「一般」向けページに掲載されている内容を見直し、検索数の多い用語にリンクを

貼付し閲覧の利便性向上を図った。

5. 日耳鼻への各種問合せおよび取材依頼に対応した。